

## · 部队卫生 ·

## 《东南国防医药》基本情况和 SWOT 分析

孙军红, 叶华珍, 潘雪飞, 黄攸生, 张仲书

**[摘要]** 本文从办刊宗旨、组织机构、出版发行、数据库收录情况等方面介绍了《东南国防医药》的基本情况, 并对《东南国防医药》的优势(Strengths)、劣势(Weakness)、机会(Opportunities)和威胁(Threats)进行了细致的 SWOT 分析, 提出了期刊的发展策略, 对扬长避短提高期刊质量, 积极参与市场竞争, 提供一条可行之路。

**[关键词]** 《东南国防医药》; 期刊; SWOT 分析

**[中图分类号]** G237.5 **[文献标志码]** A **[文章编号]** 1672-271X(2011)02-190-03

《东南国防医药》作为一本综合类医药学术期刊, 于 1986 年正式创刊, 前身为南京军区卫生防疫资料, 原名为《南京部队医药》, 1998 年国内外公开发行, 2003 年更名为《东南国防医药》。期刊发展到今天, 凝聚了几代军区卫生工作者的心血, 虽然几经改版和更新, 但一直坚持着面向基层、服务部队的办刊宗旨, 并传承了东南军事医学的特色。期刊在继 2005 年被评为第四届“全军优秀医学期刊”后, 2010 年又被评为第五届“全军优秀医学期刊学术奖”和“优秀编辑奖”。

## 1 《东南国防医药》基本情况

**1.1 办刊宗旨** 办刊理念与宗旨是科技期刊工作的灵魂, 是品牌建设的基本思想与主张, 它不仅指导品牌的内动修炼, 而且是广大受众评判、认可期刊的根本依据<sup>[1]</sup>。《东南国防医药》编辑部工作在军区卫生部的正确领导和上级业务部门的正确指导下, 始终坚持“面向基层、面向部队、面向官兵”的办刊宗旨和服务方向, 严格遵守国家、军队期刊出版的方针政策, 及时反映军区卫生工作发展动态。期刊集学术性、技术性、指导性和实用性为一体, 并具有军事医学特色。

**1.2 组织机构** 本刊由主管单位南京军区联勤部卫生部领导兼任正副主编, 由南京军区医学科学技术委员会各专业委员会主任委员组成编委会, 现有专职编辑 2 人, 兼职人员 3 人。办刊费用由南京军区联勤部卫生部拨款, 确保了期刊各项工作的正常运行。

**1.3 出版发行** 《东南国防医药》为双月刊, 每单

月 20 日出版。每期发行量逾 3000 册, 稿源丰富, 编审规范, 印刷装帧精良, 按时出版。

**1.4 数据库收录情况** 期刊原为中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊收录, 现为中国知网数据库收录。

## 2 《东南国防医药》SWOT 分析

通过对《东南国防医药》SWOT 战略分析, 细致剖析期刊的内部优势(Strengths)和劣势(Weakness), 外部机会(Opportunities)和威胁(Threats), 对扬长避短提高期刊质量, 积极参与市场竞争, 提供一条可行之路<sup>[2]</sup>。

### 2.1 优势分析

**2.1.1 主管机构权威** 期刊由南京军区卫生部直接分管, 是各军区中唯一一家由卫生部机关直接主管主办的期刊, 期刊主编副主编分别由卫生部正副部长担任, 平时编辑部的办公秩序、工作制度和人事调整均由卫生部领导直接审批。

**2.1.2 编委队伍强大** 审稿专家的作用不言而喻, 尤其对综合类医学期刊而言, 起到把关定向的作用<sup>[3]</sup>。期刊集军区优秀医药卫生专家 129 名组成编委会和审稿队伍, 对保证期刊的学术水平和编辑质量起到了关键性的作用。期刊编委由军区科学技术委员会的主任委员、副主任委员担任, 鉴于南京军区在全军医学领域的领先地位, 军区科委会在其学术上的地位和成就全军乃至全国知名, 以至期刊编委也是队伍整齐、实力雄厚。

**2.1.3 经费支持稳定** 由于期刊是由卫生部办刊, 办公费用、人员酬金、印刷费用等均由卫生部出资, 经费来源相对稳定, 不存在自筹资金、自负盈亏、自主经营等问题。虽然办刊经费的多少不能决定期刊质量的好坏, 但经费问题所带来的一些深层次问题

**作者简介:** 孙军红(1972-), 女, 江苏淮安人, 本科, 从事期刊编辑管理工作

**作者单位:** 210016 江苏南京, 《东南国防医药》编辑部

亦不容小视。《东南国防医药》从不为增加收益收入而随意增加页码和出版增刊,严格控制稿件采用率等,这与稳定的经费支持有着必然的内在联系。

**2.1.4 办公环境良好** 编辑部办公地点就在卫生部机关,办公室宽敞明亮,办公环境安静,电脑、传真、电话、复印、空调等办公设备一应俱全,稿件寄发均由专门人员办理,准时准点,这些硬件条件为编辑全心投入编校处理稿件提供了有利条件。

**2.1.5 运行制度规范** 编辑部各项制度较为健全规范,如来稿登记制度、三审三校制度、责任编辑制度、稿件返修规定、稿件评审制度等,每篇稿件均按照稿件处理流程处理,即使是“关系稿”也没有所谓的捷径通道,既确保了稿件的实时查询,又为作者提供了一个公平公正的刊用环境。

## 2.2 劣势分析

**2.2.1 稿源渠道单一** 由于是南京军区医学综合类期刊,期刊稿源主要是军区医院、干休所和部队卫生机构来稿,作者群读者群相对固定。还由于期刊命名为“东南国防医药”,使得地方及外军区稿源寥寥无几,从而限制了期刊作者群的外延。

**2.2.2 稿源质量一般** 各专业的高质量稿件,作者通常会优先考虑给本专业的权威性期刊投稿,投不中后,再考虑投给全国全军的医学综合类期刊,最后才会把稿件投给区域性综合类期刊,以至于好稿难求,稿件数量尚可但质量平平。

**2.2.3 市场运行较差** 期刊在报道的主题和设计的主要栏目方面紧贴基层部队和军队卫生工作者,这导致在办刊的过程中,最担心的就是在保密方面出问题,因为投稿、审稿、刊稿等各个环节都可能发生泄密。为了保密的需要,没有采用现代化手段来实现投稿、审稿和编辑部加工,没有对外作宣传,没有进行市场运作,导致期刊在“开放与存取”方面相对封闭。

**2.2.4 学术深度不够** 因照顾到部队广大基层作者和读者的需求,期刊在深层次的学术研究上还较缺乏,尤其是在临床实验方面的研究欠缺;国家基金课题和全军课题较少。一些干休所和部队稿件虽然军事特色明显、实用性较强,但学术性、创新性不够,难以被其他期刊和作者引用。

**2.2.5 编辑素质不齐** 《科技期刊管理办法》规定:“专职编辑人员按任务定编,一般季刊不少于 3 人,双月刊不少于 5 人,月刊不少于 7 人”。《东南国防医药》没有达到这个标准,编辑部主任为兼职,编辑主要分为内科、外科、管理类 and 英文编辑,其中 3 人兼职,在一定程度上难以精益求精。

## 2.3 机会分析

**2.3.1 上级领导重视** 领导的重视和关心自然会为期刊的发展提供良好的动力。尽管卫生部机关主管南京军区全面的卫生工作,平时大项任务多,工作相当繁忙,但领导对《东南国防医药》相当关注和重视,每期组稿会均参加,每期样稿均审批;定期以卫生部名义向专家约稿;每年编辑部召开专家审读会,卫生部领导会亲自参加,听取意见建议;在提高期刊质量上经常给政策,给人力财力支持。

**2.3.2 进入核心行列** 有读者作者的大力支持,并且在卫生部领导的高度重视和编辑部全体人员的共同努力下,《东南国防医药》的质量逐年提高,并于 2008 年加入了中国科技部的核心期刊行列,其各项评价指标也有较大进步,这对期刊的发展起到了积极的促进作用。

**2.3.3 读者需求增加** 因读者需求增加,加上期刊价格便宜,索取渠道方便,不少医院、图书馆等机构向本刊来电征订,一些数据库也来函要求收录其中,个别网站也以较丰的报酬邀请期刊入网,读者数量和需求的增加为期刊的发展提供了良好的机会。

## 2.4 威胁分析

**2.4.1 行业竞争日趋激烈**<sup>[4]</sup> 当前国内医学期刊发展迅速,多达数千种,现有的医药卫生期刊涉及医药卫生科技的各个学科,形成了所谓的“中华医学系列、中华预防医学系列、中国医学系列、临床系列、实用系列、学报系列、国外医学系列”等多个期刊群,医学期刊的内容质量、国际影响力和经营水平也都有了长足的发展。军内外医学期刊通过各种方式吸纳优秀作者和优质稿源。这些均对我刊形成了巨大的竞争压力。

**2.4.2 编排质量有待提高** 医学期刊对编辑人员的知识结构要求较高,不但要求具有扎实的专业知识,了解各学科发展动态,而且要求文字功底好,具有熟练驾驭语言的能力<sup>[5,6]</sup>。《东南国防医药》编辑部人员均为医学专业,多数具有从医经验,但无编辑专业科班出身,只是在工作中陆续参加过一些短期培训,大多通过自学摸索编排经验,外出学习机会较少,难免在编辑过程中存在差错和不足。

**2.4.3 激励机制难以实现** 因办刊经费由上级拨款,有利也有弊。受经费所限,难以吸纳优秀人才到编辑部工作;另外编辑外出进修交流机会少、待遇较低,在一定程度上影响了工作积极性;缺少激励机制,也使得期刊的编委和审稿专家缺少动力和积极性,培养不了对期刊的感情,审稿不细致不到位现象时有发生。

### 3 《东南国防医药》发展策略

SWOT 分析法提供四种发展策略:一是 SO (Strengths-Opportunities) 策略,发挥优势并利用机会;二是 ST (Strengths-Threats) 策略,发挥优势并避免威胁;三是 WT (Weakness-Threats) 策略,克服劣势并避免威胁;四是 WO (Weakness-Opportunities) 策略,克服劣势并利用机会。在《东南国防医药》办刊过程中,首先选择 SO 发展策略,即发挥期刊的优势并利用外部提供的良好机会,打牢期刊发展的基础;其次,选择 WT 策略,即尽可能把内部劣势向优势转化,把外部威胁向机会转化,推动期刊良性运作、质量取胜。

**3.1 稳定和培养编辑队伍,提高办刊质量<sup>[7]</sup>** 稳定和培养编辑队伍,是提高办刊质量和实现可持续发展的根本保障。一本高质量的期刊需要一支稳定且专业的编辑队伍来支撑。要重点培养编辑的专业技能,通过外出培训、岗位学习、参加学术研讨会等途径提高其文字、图表编辑的加工能力。备齐期刊常用的国家标准、行业标准以及与编辑出版有关的其他标准文件、工具书等,供编辑人员学习或查阅。

**3.2 重视数据库收录,提高期刊显示度和学术影响力** 进入国际检索系统是期刊国际化的一个重要的直接的指标,也是期刊具备较高的学术质量和影响力的标志<sup>[8]</sup>。应重视被国内外检索系统收录之作用,努力提高期刊的显示度和学术影响力。在被国内数据库收录的基础上,积极加入国外一些数据库,以加快信息交流的速度,加大信息交流的广度,提高期刊的影响力。

**3.3 加强横向交流,开门办刊,增强自我发展能力**

作为军队医学期刊,服务对象是广大部队官兵,但不能封闭办刊、自我办刊,要加强横向交流、开放存

取。经常派编辑“走出去”,参加军内外学术交流活动,学习其他期刊所长,了解新编辑规范和新出版知识;邀请经验丰富的办刊人“走进来”审读期刊,为期刊指正,及时查找错误和不足,不断提高期刊质量。

**3.4 办出期刊特点,谋求特色发展** 发挥个性,办出特色,是科技期刊的根本出路<sup>[9]</sup>。作为综合类医学期刊,编辑部在组稿时,既要考虑地域因素,侧重于东南沿海方向的医学课题研究;也要考虑读者群因素,侧重军事医学研究,如军队心理学、训练伤研究等都是南京军区的优势学科,对这方面的论文要优先组稿、优先刊用。

### 【参考文献】

- [1] 陈相雨,李桂芹.论科技期刊品牌建设中的形象传播[J].编辑学报,2010,22(1):4-5.
- [2] 王贵州.科技期刊应重视科技名词的规范使用[J].编辑学报,2010,22(2):138-140.
- [3] 陶范.审稿专家的责任和权利[J].编辑学报,2010,22(6):475-477.
- [4] 胡爱玲,韦经坤,卓选鹏,等.关于提高我国医学科技期刊整体质量的思考[J].中国科技期刊研究,2007,18(4):668-670.
- [5] 魏群.提高文化素养 发挥编辑职能:浅谈学术期刊编辑素质[J].河南社会科学,2000,(5):108-110.
- [6] 熊荣生.关于学报编辑人员的几个素养问题[J].商丘职业技术学院学报,2007,6(3):121.
- [7] 张东涛,汤成文,叶胜文,等.科技论文的编辑加工加工探讨[J].中国科技期刊研究,2010,21(4):544-546.
- [8] 余党会,石进英,邓晓群,等.中国科技期刊国际化评价指标分析[J].编辑学报,2005,17(5):387-389.
- [9] 朱晓红,王丽生.办出学术期刊特色 提高期刊整体水平[J].中国科技期刊研究,2010,21(4):489-492.

(收稿日期:2010-12-31)