

• 医院管理 •

开展体检重点人群监测管理的实践

张亚婷, 崔俊芳, 付丹妹, 刘倩楠, 张 颖

[摘要] 对体检重点人群实施监测管理, 是开展健康管理的一项重要工作。本文主要阐述通过抓好健康体检, 为体检人员建立个人电子健康档案, 认真做好检后服务等措施, 对重点人群实施跟踪监测, 使体检人员从健康管理中受益。

[关键词] 重点人群; 体检; 监测管理

[中图分类号] R194.3 [文献标志码] A doi:10.3969/j.issn.1672-271X.2016.04.032

加强体检重点人群的监测管理, 是做好健康管理的一项重要工作。体检重点人群主要指在体检中发现有重要慢性疾病(包括高血压、糖尿病、高血脂症、心脑血管疾病等)及各种早期恶性肿瘤潜在风险的人群。加强对这些人群的监测和管理, 能进一步提高检后服务质量, 明确体检异常结果的原因, 做到健康管理有的放矢, 重点突出^[1]。自 2014 年以来, 我院“体检中心”(以下简称中心)在抓好对体检重点人群的监测和管理工作中, 取得了明显成效。本文就如何抓好对重点人群的监测管理, 做如下阐述。

1 主要做法

1.1 做好体检筛查, 是做好重点人群监测管理的前提 抓好健康体检, 主要做好三项工作。一是要帮助体检人员选择合适的体检套餐。中心根据体检人群性别、年龄、职业等不同特点, 制定适合各类人员检查的体检套餐。主要包括: 常规体检套餐、早期肿瘤筛查套餐、贵宾套餐等。常规体检套餐包括专科检诊、肝肾功能检查、血脂检测、心电图检查、彩超检查、DR 检查等, 是健康体检的基本内容。通过体检, 能正确评估体检者的基本健康状况, 对预防保健有重要作用; 早期肿瘤筛查套餐是在常规体检的基础上, 对有肿瘤家族史人群、吸烟人群、慢性病史人群等, 增加对应的肿瘤标志物、乳腺钼靶、甲状腺 B 超、电子胃肠镜、胸部低剂量 CT、核磁共振等检查内容, 可提前发现早期恶性病变, 达到及时诊断的目的。贵宾套餐, 增加基因检测、TTM 检测、

PET/CT 检查等, 为高端人群的健康提供全方位服务。各类型体检套餐能够满足不同人群的体检需求, 通过健康体检能正确评估自身健康状况, 达到体检预期效果。二是认真完成各项检查。体检无小事, 事关体检人员的健康和安全, 中心引用精细化管理模式, 要求各级人员落实岗位责任, 尽职、尽责, 认真完成各项检查, 确保体检工作质量^[2]。长期以来, 中心坚持“以人为本”和“客户需求第一”的服务理念^[3], 每年完成两万余人次的体检任务, 至今未发生医疗纠纷和投诉现象, 受到了广大官兵和社会群众的一致好评。三是正确评估体检结果。通过体检, 中心专家根据体检报告的结果, 对体检人员的重要阳性结果进行认真分析, 甄别体检异常结果的临床意义, 对怀疑早期恶性肿瘤的阳性结果, 由科室专人负责登记, 及时进行复查复检, 达到了早发现、早检查、早治疗的目的。

1.2 为体检人员建立完善的个人电子健康档案, 是抓好重点人群监测管理的依据 中心为体检人员建立个人电子健康档案, 记载着历次体检的信息和结果, 并在体检信息系统中长期保存, 随时供体检人员查询使用^[4]。建立个人健康档案有 4 点要求: 一是采集客户的体检信息客观全面, 重要的阳性结果不能遗漏; 二是体检信息要正确可靠。体检档案记载的各项信息都是体检人员宝贵的原始资料, 必须实事求是, 准确无误, 健康档案才有参考价值; 三是认真审核, 严格把关。为保证电子档案的评估质量, 中心坚持对体检报告实施“护士、总检医师、主检医师”三级审核制度, 及时纠正体检报告中存在的各种问题, 确保了体检报告的准确性和严肃性^[5], 提高了健康电子档案在体检重点人群监测管理中的参考价值; 四是为体检人员提供终身服务。健康管理是一项长期的健康服务工作, 中心建立个人健康档案, 为客户提供终生服务。据有关资料

作者单位: 210002 江苏南京, 解放军 81 医院体检中心

通讯作者: 张 颖, E-mail: ZY76@163.com

引用格式: 张亚婷, 崔俊芳, 付丹妹, 等. 开展体检重点人群监测管理的实践[J]. 东南国防医药, 2016, 18(4): 439-440.

统计,平均每人体检投入 1 美元可减少 3~6 美元的医疗费用。因此,通过健康管理,不仅提高了全民的健康素质,而且有效地降低了医疗经费支出,也给社会带来巨大的回报^[6]。

1.3 抓好体检后续服务,是做好体检重点人群监测管理的关键 体检后续服务,主要是对体检重点人群的异常结果进行检测和管理,做好登记通知、复查复检工作,它是中心做好重点人群监测的重要工作,也是体检服务的延伸^[7]。对于重要异常结果,必须第一时间通知单位和个人进行复查复检,确保不漏一人,并及时做好追踪、随访工作。

2 主要体会

2.1 提升体检中心的服务品牌,拓展了体检市场 质量是品牌的基础,也是品牌的生命^[8]。体检品牌的显著特征就是向体检人员提供高质量的体检服务。中心开展对体检重点人群的监测,体现了中心“客户需求至上”的服务理念,是对体检人员关心和负责的具体体现。如:某单位常年在本院体检中心体检,先后在体检中发现 3 例早期恶性肿瘤,2015 年又发现一位员工的肿瘤标志物 CA-199 升高达 119.6 kU/L,经过中专家心连续追踪、复查,诊断为早期胰腺癌,并及时进行手术,术后病情恢复良好,受到体检单位的好评。自 2014 年以来,中心体检业务不断增加,2015 年完成体检 26 421 人次,较前年增加 18.6%,体检效益提高了 25.2%。不仅增加了中心的经济收益,更重要的是树立了中心的服务品牌,提高了中心的知名度。

2.2 提高早期恶性肿瘤的检出率 中心开展对体检重点人群的监测,是提高早期恶性肿瘤检出率的重要措施。筛查早期恶性肿瘤历来是体检中心工作的重点^[9]。中心充分依托医院全军肿瘤中心的人才和技术优势,认真做好体检重点人群的监测工作,筛查出了隐匿在体检人员体内的早期恶性肿瘤病灶。2014 年至 2015 年,体检总数为 44 978 人,共筛查出早期恶性肿瘤 25 例,总检出率为 0.051% (25/48699),其中 2014 年检出率为 0.049% (11/22278),2015 年检出率为 0.052% (14/26421)。在

检出的 25 例恶性肿瘤中,甲状腺癌 4 例,乳腺癌 2 例,肺癌 10 例,肝癌 4 例,肾癌 1 例,胃癌 3 例。胰腺癌 1 例。经过及时手术和治疗,病情预后良好,至今仍然健康生活。

2.3 完善了健康管理制度 中心通过对检后重点人群的监测和管理,进一步规范体检服务行为,逐步建立了检后复查、复检制度、阳性结果登记制度、检后随访工作制度、专家咨询工作制度等制度,完善了中心对检后重点人群的监测和管理。并应用体检信息服务系统,从体检档案中获取相关信息,为检后重点人群的健康进行长期的管理^[10]。近两年来,共为 10 个单位约 5500 余人进行了检后跟踪服务,针对体检中“三高”人群及脂肪肝、尿酸升高、前列腺增生等常见疾病人群,制定预防保健措施,及时进行健康干预,经过复查复检,异常指标明显改善,亚健康状况得到控制,检后健康管理取得明显成效。

【参考文献】

- [1] 徐金红,王 瑜,颜玉英,等.健康管理调查问卷的设计及服务价值[J].解放军医院管理杂志,2013,20(10):996-997.
- [2] 吴伟晴,廖铭坚,廖淑萍,等.体检中心精细化管理探索[J].解放军医院管理杂志,2014,21(10):966-968.
- [3] 徐金红,王 瑜,郑万芳,等.亲情服务对健康体检满意度的影响调查[J].解放军医院管理杂志,2015,22(9):859-860.
- [4] 仲学萍,李宁生,周淑娟,等.我院开展体检后续服务管理的实践[J].中华医院管理杂志,2012,28(7):547-548.
- [5] 姜树强,张建玲,饶才辉,等.健康体检报告质量控制与持续改进的做法[J].人民军医,2015,58(10):1243-1244.
- [6] 郝 楠,易 蕊,游 宇,等.健康管理干预在特种部队军事训练伤中的效果[J].解放军医院管理杂志,2015,22(9):861-863.
- [7] 陈 茜,陈 华.健康管理在团体体检中的应用[J].解放军医院管理杂志,2013,20(11):1093-1095.
- [8] 承晓梅,李宁生.创医院体检品牌 提升体检服务形象[J].医学研究生学报,2012,25(4):406-408.
- [9] 仲学萍,李宁生.提高体检服务质量的办法[J].东南国防医药,2011,13(3):266.
- [10] 袁大莉,杭润霞,严海燕.医院体检信息管理系统在军队干部体检工作中的应用与效果[J].东南国防医药,2013,15(3):308-309.

(收稿日期:2016-04-27;修回日期:2016-06-01)

(本文编辑:王大勇)